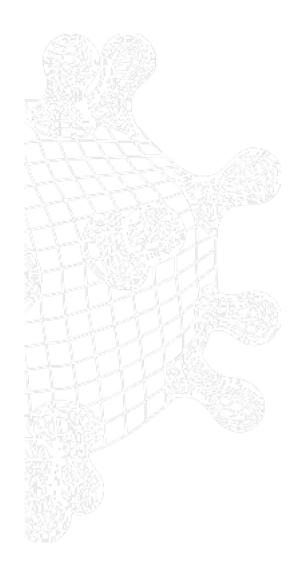
.PDF

Коронавирус. Гид по выживанию





О чём этот гайд?	3
Как коронавирус повлиял на тревел-нишу	3
Авиаперевозки	3
Отели	5
Влияние коронавируса на СРА и СРС	8
Доходы	8
Спрос	9
Партнёрские программы	10
Что делать делать с тревел-проектом?	11
1. Пересмотрите бюджет	11
2. Попробуйте привести ситуационный трафик	11
3. Улучшите проект	12
5. Готовьтесь к восстановлению трафика	14
6. Учитесь новому	15
7. Организуйте свою работу	15
Когда всё это закончится	16





О чём этот гайд?

Пандемия коронавируса охватила весь мир. Её сопровождают паника, проблемы у бизнеса, тревога за будущее. Особенно достаётся тревел-нише. В ситуации, когда одна за другой страны закрывают границы, сложно сохранять спокойствие.

Мы здесь, чтобы помочь вам хоть немного снизить градус тревожности. Сложные времена в тревел-нише случались и ранее. И каждый раз рынок, мощно оттолкнувшись от дна, выбирался на поверхность и уходил на качественно новый виток развития.

В нашем гиде для тревел-аффилиатов расскажем, что делать в это турбулентное время.

Как коронавирус повлиял на тревел-нишу

Предполагается, что пандемия коронавируса обойдётся мировой экономике в <u>2,7</u> <u>триллионов долларов</u>, из которых <u>820 миллиардов долларов</u> придётся на сектор туризма. Люди отменяют не только путешествия, но и рабочие поездки. Такое решение приняли, например, такие <u>гиганты, как Nestle и L'Oreal</u>.

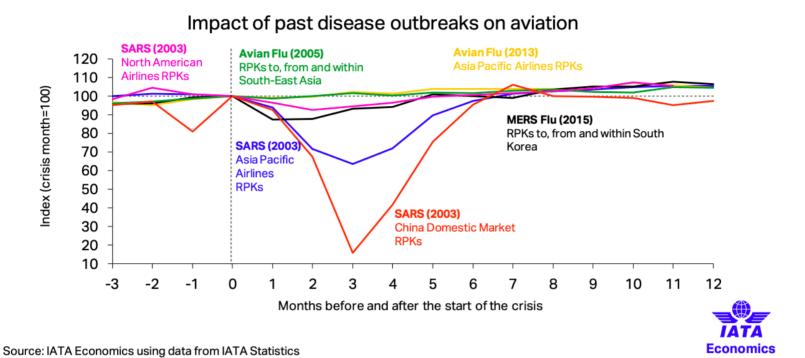
Больше всего от пандемии коронавируса пострадал Китай. Розничные продажи уже упали на 20%, а уровень безработицы вырос на 6%.

Теперь давайте посмотрим подробнее, что творится с тревел-нишей.

Авиаперевозки

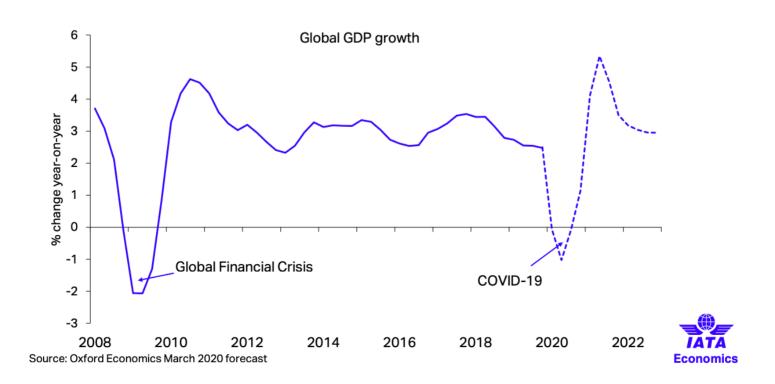
Международная ассоциация воздушного транспорта (ИАТА) провела оценку влияния коронавируса на авиаперелёты, сравнила текущую ситуацию с тем, что происходило во время эпидемий коронавирусов SARS, MERS и птичьего гриппа, и сделала предположения о возможных потерях в авиаперевозках.

Обычно пик кризиса наступает через 1-3 месяца, а на восстановление требуется 6-7 месяцев.



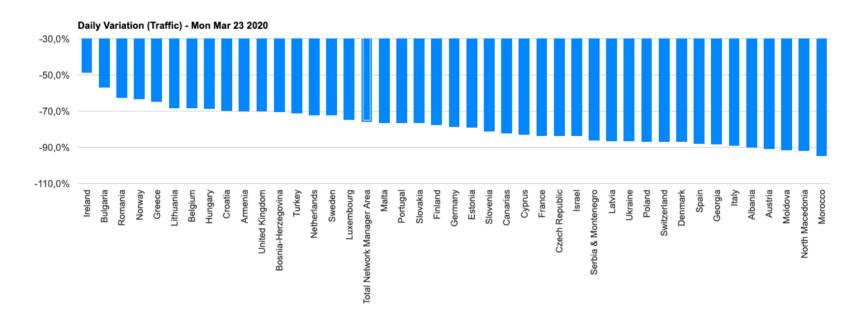
В случае с пандемией COVID-19 на восстановление может уйти больше 6 месяцев. Глава компании <u>Lastminute.com</u> предполагает, что люди <u>начнут возвращаться к</u> <u>путешествиям</u> в мае-июне, а прежний уровень поездок вернётся только в июлеавгусте.

Падение в отрасли из-за пандемии COVID-19 превзойдёт по глубине и продолжительности падение из-за финансового кризиса 2008 года. Но ожидается, что помощь государства в разных странах поможет восстановиться быстрее.



По подсчётам ІАТА в 2020 году мировой пассажирооборот в авиаперевозках снизится на 38%, а доход упадёт на 252 миллиарда долларов.

Вы можете следить за загрузкой европейских аэропортов на <u>Eurocontrol official website</u>. Учитываются международные и внутренние рейсы, данные на сайте обновляются раз в два дня, поэтому вы быстро увидите, когда направления начнут расти.



Отели

Американская ассоциация отелей и жилья (American Hotel&Lodging Association) предполагает, что в течение ближайших недель в США сократят около 45% персонала отелей. Так как заполняемость отелей снизится на 30% в течение всего года, почти 4 млн сотрудников, от менеджеров до горничных, останутся без работы.

Сейчас отельная индустрия в США теряет 1,4 миллиарда долларов каждую неделю.

Российские отели фиксируют <u>уменьшение заполняемости на 30%</u> в летний сезон. Некоторые начали <u>снижать стоимость номеров</u>. По последней <u>статистике от аналитического агентства STR</u>, количество отмен бронирований резко возросло в странах, пострадавших больше всего от коронавируса: по сравнению с 2019 годом заполняемость отелей в Италии упала на 93%, в Китае, Южной Корее, Ливане, Греции, Хорватии и Кувейте — более чем на 70%.

Occup	ancy %	change vs p	rior yea	ar, Week of t	he 9th -	- 15 th March	2020				str
Below -70%		Negative 6	0-70%	Negative 50-60%		Negative 40-50%		Negative 20-40%		Negative 0-20%	
taly	-93%	Slovakia	-70%	Israel	-59%	Myanmar	-49%	Portugal	-39%	Australia	-17%
ebanon	-77%	Slovenia	-68%	Estonia	-58%	Philippines	-49%	Morocco	-39%	New Zealand	-15%
outh Korea	-75%	Vietnam	-67%	Cambodia	-57%	Kenya	-46%	Lithuania	-39%	Mexico	-15%
Greece	-75%	Romania	-67%	Poland	-56%	Sweden	-45%	UAE	-37%	Brazil	-11%
Kuwait	-73%	Singapore	-66%	France	-55%	Malaysia	-45%	Ethiopia	-33%	Seychelles	-6%
China	-72%	Bahrain	-66%	Hungary	-55%	India	-44%	Turkey	-33%		
Croatia	-71%	Saudi Arabia	-65%	Switzerland	-55%	Oman	-43%	Finland	-32%		
		Czech Rep.	-64%	Serbia	-55%	Laos	-43%	Canada	-28%		
		Japan	-64%	Thailand	-53%	Tunisia	-43%	USA	-27%		
		Georgia	-61%	Denmark	-51%	Sri Lanka	-43%	Maldives	-26%		
		Austria	-60%	Spain	-50%	Egypt	-43%	Qatar	-26%		
		Belgium	-60%	Netherlands	-50%	Ireland	-41%	Russia	-25%		
		Bulgaria	-60%	Germany	-50%	Ukraine	-41%	UK	-23%		
						Ghana	-41%	Latvia	-23%		
						Tanzania	-40%	Indonesia	-23%		
								South Africa	-22%		

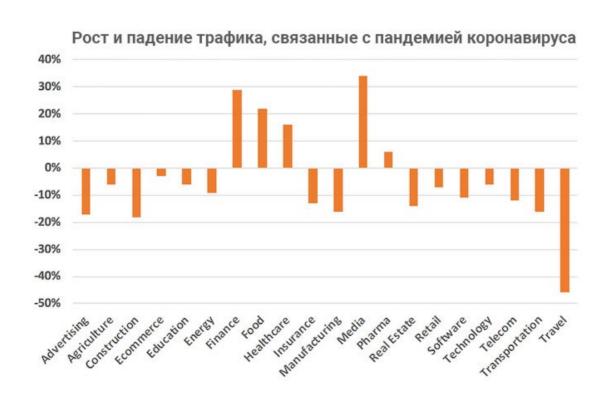
К сожалению, <u>отельная индустрия восстанавливается медленнее</u>, чем ниша авиаперевозок. После эпидемии SARS 2003 в Китае ограничение на перелёты сняли в июле 2003 года, а во второй половине 2003 года пассажирские авиаперевозки уже выросли. Рост ниши отелей начался в декабре, а возврат к точке «до эпидемии» произошёл через год.

Ситуация с COVID-19 пока выглядит куда более серьёзной, чем эпидемия SARS 2003, поэтому восстановление ниши отелей будет долгим. Но есть хорошие новости — ниша отелей в Китае уже начала расти.



Трафик

<u>Нил Патель</u>, один из 10 лучших онлайн-маркетологов по версии Forbes, проанализировал 20 основных бизнес-ниш на предмет падения трафика и конверсий. Анализ продемонстрировал сильнейшее падение (минус почти 50% трафика) в сегменте путешествий на фоне роста финансового, продовольственного и фармацевтического рынков.



Влияние коронавируса на СРА и СРС

Коронавирус изменил привычный ход многих вещей, в том числе интересы аудитории, их покупательскую способность и рекламные бюджеты рекламодателей.

Доходы

Вебмастера столкнулись с двумя проблемами одновременно – падение общего трафика и падение доходов на 1000 посетителей, что активно обсуждается в профессиональных сообществах, например, <u>на SearchEngines</u>.

Доход упал как по СРС, так и по СРА модели. И хотя природа у падения одна, механика падения разная:

- СРА размер вознаграждения не изменился, упала конверсия;
- СРС упала стоимость клика.



Доход с 1 клика: -20% по отношению к марту 2019 года

В таких сетях, как Google Ads, стоимость клика определяется в формате аукциона. Чем больше желающих рекламироваться по определенным запросам, тем выше цена 1 клика. В данный момент рекламодатели <u>уменьшают бюджеты на рекламу</u> или вовсе приостанавливают показы.

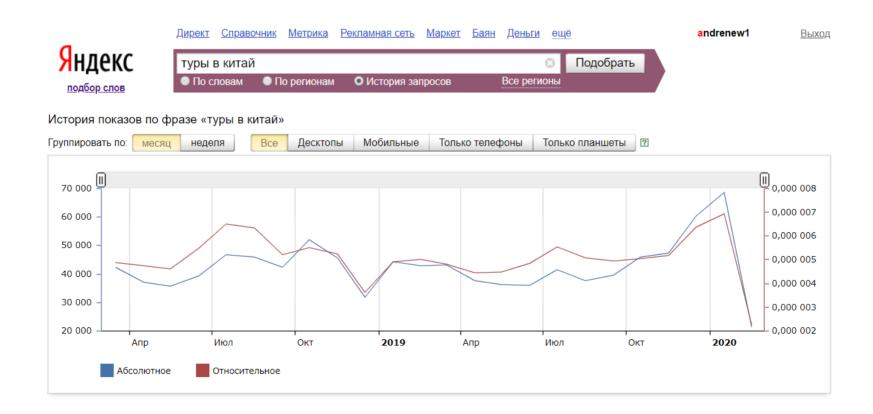
Спрос

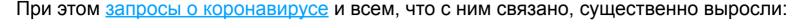
Коронавирус в буквальном смысле оставил дома тысячи людей. Один из наиболее пострадавших от этого секторов экономики – туризм. Люди стали меньше покупать авиабилеты, бронировать отели и пользоваться другими туристическими услугами.

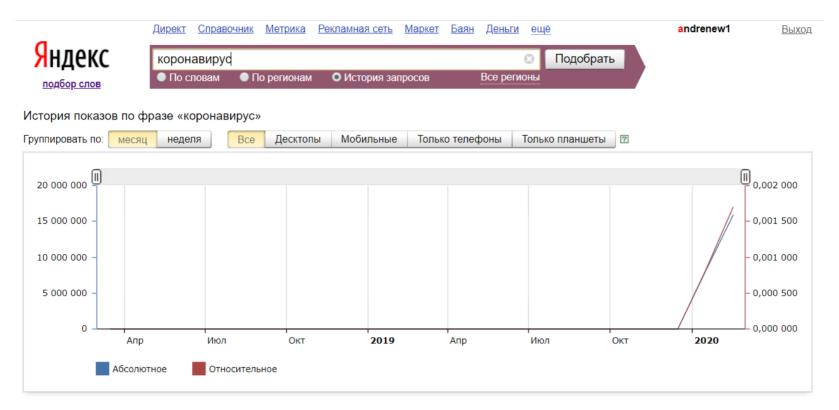
Коронавирус <u>снизил спрос на туры по всем направлениям, включая поездки по России</u>. Ожидается, что падение спроса из-за коронавируса приведет <u>к общемировым потерям</u> <u>820 миллиардов долларов</u> в туристическом секторе.

Изменение спроса уже повлияло на рынок, например, британская авиакомпания <u>FlyBe</u> <u>обанкротилась</u>, а отельный метапоисковик RoomGuru <u>приостановил действие</u> <u>партнёрской программы</u>.

Изменение спроса и интересов аудитории прослеживаются и через Яндекс.Вордстат. Например, <u>запросы "туры в Китай"</u> драматично упали после объявления в стране эпидемии:







Вы можете использовать Яндекс.Вордстат, Google Ads Keyword Planner и Google Trends чтобы следить за изменениями интересов аудитории.

Партнёрские программы

Изменившиеся условия на рынке влияют и на работу партнёрских программ. Денег в тревел-нише стало действительно меньше, поэтому вебмастера столкнулись с рядом изменений:

- Падение конверсии меньше новых продаж с того же количества трафика.
- Рост процента возвратов продажи, совершенные в прошлом, отменяются.
- Увеличение холда времени, от фактической оплаты услуги до начисления вознаграждения.
- Закрытие или приостановка некоторые рекламодатели перестают принимать партнёрский трафик.

Всё это временно, хотя и сильно влияет на работу вебмастера в моменте. Переждать столь неспокойное время – одна из стратегий, но время можно использовать и более эффективно.

Что делать делать с тревел-проектом?

Чтобы вы смогли максимально эффективно пережить трудные для тревел-ниши времена с минимальными потерями, мы собрали тактические и стратегические советы по сохранению вашего тревел-ресурса.

1. Пересмотрите бюджет

Наверняка у вас был план по тратам на проект на год, но сейчас стоит кардинально его пересмотреть.

- Урежьте ненужные сейчас расходы. Например, подписки на сервисы.
- Уменьшите расходы там, где это возможно. Может быть, вам подойдёт хостинг подешевле.
- Остановите платные промо-кампании. Они вряд ли сработают должным образом.
- Пересмотрите договорённости с инфлюенсерами и блогерами, если такие были.
- Посчитайте, на какой срок вам хватит накоплений в самой критической ситуации.
 Хватает ли вам хватает денег, чтобы вкладывать их в проект, или пока стоит оставить на жизненно необходимые траты.
- Подумайте, во что стоит вложиться сейчас, чтобы в долгосрочной перспективе получить прибыль, и во что вы будете вкладываться в первую очередь, когда минует кризис.

А если у вас не было плана расходов, то самое время его сделать, по пути сократив ненужные актуальные расходы.

2. Попробуйте привести ситуационный трафик

Сейчас неэтично и экономически неоправданно продвигать путешествия даже по России. Мы рекомендуем и вам придерживаться социальной изоляции по возможности. Издание Washington Post объяснило, почему это очень важно для борьбы с пандемией: в наших общих интересах сдержать её как можно скорее, чтобы рынок быстрее пришёл в норму.

Но вы можете работать с ситуационным трафиком.

Примеры тем, которые можно затронуть:

- Какие страны закрыты.
- Что делать, если уже купил билет/тур/забронировал отель.
- Как вернуть или обменять билеты.
- Лайфхаки, как дозвониться в службу поддержки.
- Что делать, если всё же решился полететь? Какую страховку оформить, как вести себя в самолёте.
- Что делать, если застрял в стране, где закрыты границы, куда обращаться, как улететь домой.
- Новости об открытии границ и возобновлении авиасообщения.

Волнующих тем много. Следите за новостями и не упускайте тренды.

3. Улучшите проект

Наступило время для дел, которые вы, возможно, откладывали, потому что всё шло неплохо и для развития проекта хватало хорошего контента. Теперь надо удвоить усилия и поработать над всеми аспектами развития.

- Проведите технический аудит сайта.
- Оптимизируйте сайт.
- Пересмотрите старый контент, дополните и обновите статьи. Даже если вы писали о путешествиях за границу. Рано или поздно границы откроют, пусть ваши статьи будут лучшими по теме.
- Заведите новые каналы для общения с аудиторией: <u>YouTube</u>, <u>TikTok</u>, <u>paccылка</u>.
- Проанализируйте аудиторию своих каналов в соцсетях, подумайте, не пора ли сменить тон общения и контент, <u>оптимизируйте рабочие процессы</u>.

4. Ищите возможности

Вы наверняка слышали, что кризис — это время новых возможностей для тех, кто готов поработать в два раза больше и найти новые решения проблем.

Пробуйте новые способы монетизации

Если вы всегда работали по СРС-модели, то сейчас вероятно ощущаете сильную просадку, так как бренды останавливают рекламные кампании. Попробуйте использовать СРА-модель. Даже сейчас люди всё ещё покупают авиабилеты и бронируют отели.

Или подготовьте к сезону <u>новый туристический сайт</u> или раздел на вашем актуальном проекте.

Расширьте нишу работы

Допустим, вы всегда работали с турам за границу. Сейчас эта ниша переживает тяжёлые времена и неизвестно, когда восстановится. А вот внутренний туризм, скорее всего, начнёт расти раньше. Если границы стран будут закрыты дольше, чем предполагается, то начать восстанавливаться можно будет только благодаря внутреннему туризму.

Попробуйте новые партнёрские программы

Изучите все партнёрские программы и обратите внимания на те, с которыми раньше и не думали работать: каршеринг, развлечения, онлайн-обучение, книги, товарные партнёрки.

Товары для тревела также могут потребоваться раньше, чем начнутся активные путешествия. Рюкзаки, повербанки и другие товары — всё это можно предложить аудитории и заработать комиссию на продаже, например с партнёрскими программами онлайн-магазинов.

Установите продвинутые партнёрские инструменты

Попробуйте сосредоточиться не только на контенте, но и на других возможностях работы с партнёрскими программами.

- Используйте API.
- <u>Настройте White Label</u>.
- Сделайте, наконец, своё мобильное приложение.

5. Готовьтесь к восстановлению трафика

Люди не перестанут путешествовать. Они отменили поездки сейчас — но они пересмотрят планы и поедут, когда и куда будет возможно.



Заботьтесь о своей аудитории. Если направление опасно, честно предупредите об этом или полностью приостановите продвижение таких направлений.

Предлагайте путешественникам возвратные продукты

Сейчас очень многие компании пересматривают условия и разрешают возвращать даже невозвратные билеты. Level.Travel и Travelata сделали на сайтах фильтр «Бесплатная отмена», то есть пользователь может сразу посмотреть только возвратные туры. Мы не можем советовать активно рекомендовать путешествия, но если вы хотите рассказывать о возможностях для поездок, предлагайте возвратные продукты.

Подготовьте контент

- Сделайте посадочные страницы под новые направления.
- Напишите SEO-оптимизированные статьи.
- Следите за трендами и собирайте контент-план.

6. Учитесь новому

Иногда речь идёт не просто о потере части прибыли. Многие малые и средние бизнесы обанкротятся, люди потеряют работу, у кого-то доход уже снизился и приходится искать новые способы заработать. Чтобы поддержать этих людей в непростое время и помочь восстановиться после кризиса, многие компании предлагают бесплатные курсы и вебинары.

- covideducation.ru
- <u>smartreading.ru</u>
- course.sberbank-school.ru
- owox.ru/blog/news/free-all-reports-goanalytics

7. Организуйте свою работу

Вероятно, ваша команда и так работает удалённо и вам вряд ли понадобится серьёзно пересматривать процесс работы. Если вы всё же работали в офисе и у вас нет опыта организации удалённой работы, то порекомендуем вам пару инструментов, которые вам помогут:

- <u>Slack</u> для общения с командой.
- Zoom для созвонов. В ситуации, которая меняется каждый день, нужно постоянно синхронизировать планы и идеи. Вероятно, даже ежедневные созвоны не будут слишком частыми.
- <u>Trello</u> и <u>Asana</u> доски для построения планов с командой и отслеживания выполнения задач.
- «Мегаплан», «Битрикс24», Worksection системы для управления задачами.

Подбодрите и вдохновите команду

Страшно не только вам. Пугающие новости, общая тревога и непонимание ситуации давят на всех. Найдите слова, чтобы поддержать свою команду и убедить, что всё будет хорошо, нужно только не опускать руки и работать сейчас с удвоенной силой.

Когда всё это закончится

Мы в Travelpayouts отлично знаем, что сейчас рынок переживает тяжёлые времена. И также отлично знаем, что кризис закончится, и когда это произойдет вы можете стать сильнее, чем были до этого.

Используйте это время с пользой для себя и работайте над улучшением вашего проекта. Сейчас сложно добиться хороших результатов в моменте, но удвоив усилия, вы будете пожинать плоды в течение длительного времени в будущем. Примите все необходимые меры и не допустите, чтобы актуальная ситуация повлияла на вас в долгосрочном плане.



Этот контент создан Travelpayouts — туристической партнёрской сети, объединяющей более 240 000 аффилиатов по всему миру. Мы предоставляем доступ к таким известным брендам как Agoda, Booking.com, Rentalcars, Aviasales, Level.Travel и т.д.

Зарегистрироваться